

MasterBUILT Hôtels développe, construit, gère et investit dans des hôtels de services limités dans tout le Canada. MasterBUILT est synonyme d'hospitalité et construit le plus grand nombre d'hôtels que n'importe quelle autre société en Amérique du nord. Lauréate de la catégorie d'or de l'organisation « les sociétés les mieux gérées au Canada », MasterBUILT investit dans le développement d'individus talentueux avec une passion réelle pour produire des résultats exceptionnels et un désir effectif d'évolution et d'apprentissage.

Microtel Inn & Suites by Wyndham est une marque disposant de Nouvelles constructions dans le domaine de l'hôtellerie de milieu de gamme. Faisant partie de la famille des hôtels Wyndham, Microtel a gagné le prix JD Power & Associâtes pour une satisfaction clientèle supérieure dans son segment de marché, et ce, 12 fois lors des 13 dernières années - un record dans n'importe quelle industrie - et a également été classé #1 dans sa catégorie, en termes de Pénétration REVPAR aux USA (source : statistiques STR).

Au Canada même, Microtel est la marque avec de nouvelles constructions qui augmente le plus dans le pays avec un plan de 40 nouveaux hôtels d'ici 2025. Le développement rapide de Microtel est assuré par la volonté de MasterBUILT Hôtels de développer au moins 75 Microtels d'ici 2036.

## NOUVELLE OPPORTUNITÉ:

### Directeur d'Hôtel

#### Microtel Inn & Suites Mont-Tremblant, QC

Le Directeur d'Hôtel est responsable pour la rentabilité de l'établissement, garantissant d'atteindre les objectifs mis en place par ses propriétaires, sa clientèle et ses employés. Et ce, en assurant la rentabilité de l'établissement, les niveaux de satisfaction de la clientèle tout en créant un lieu de travail exceptionnel pour ses employés. L'hôtel se devra de participer à la vie communautaire et le directeur d'hôtel pourra mesurer son succès par rapport à sa capacité à mettre en place la philosophie de la marque tout en développant la culture de cette chaîne d'hôtels.

#### RESPONSABILITÉS:

- Mettre en place et communiquer les objectifs de la propriété, en accord avec ceux de la société et développer les stratégies nécessaires à la réalisation de ces objectifs.
- Gérer la rentabilité de l'établissement tout en respectant les budgets opérationnels et financiers.
- Mettre en place les stratégies marketing en accord avec la marque.
- Optimiser le revenu par chambre disponible.
- Offrir aux équipes de la formation continue dans le domaine du service à la clientèle.
- Analyser les résultats de la satisfaction clientèle et développer des stratégies pour la maintenir ou l'augmenter.
- Attirer, recruter et conserver des employés qualifiés capables d'atteindre leurs objectifs.
- Faire preuve de direction et de motivation avec les équipes.
- Communiquer de façon régulière avec le directeur des opérations, le Vice-Président des opérations, le directeur des ventes et les responsables de la gestion des revenus.
- S'assurer que les règles basiques de sécurité, de santé au travail et de bien-être sont respectées.
- Gérer les rapports de fin de mois ainsi que toute la documentation financière nécessaire.
- Représenter fièrement l'hôtel, ses partenaires et propriétaires auprès de l'industrie et de la communauté.

# NOUVELLE OPPORTUNITÉ

- Développer, en concertation avec le Directeur régional des opérations, les budgets de préouverture ainsi que les plans d'affaires.
- Coordonner toutes actions et information nécessaires à l'ouverture d'un nouvel hôtel.
- Assister et organiser la coordination des livraisons de biens et équipements au site.

## **EXIGENCES:**

### **Expérience**

- Un minimum de 5 ans d'expérience dans l'industrie hôtelière, avec une progression professionnelle réelle
- 3 ans d'expérience de direction
- Expérience de budgétisation et de prévision financière

### **Compétences**

- Aptitude pour la direction des employés et esprit d'équipe
- Aptitude pour la communication écrite et verbale
- Aptitude pour le service à la clientèle
- Bilinguisme à l'oral et à l'écrit, Français / Anglais
- Aptitude pour la mise en place de buts et suivi de ces derniers
- Sens de la priorité
- Abilité à gérer des projets, bon sens de l'organisation
- Une personnalité positive, avec un bon sens de l'humour

### **Scolarité**

- Diplôme d'études collégiales
- Un diplôme en hôtellerie préférable

## **L'OFFRE MASTERBUILT:**

- Une assistance financière à la relocalisation potentielle du candidat une compensation incluant un programme de bonus lié à la performance.
- Un plan de bénéfices qui soutient différentes situations familiales.
- Une culture d'entreprise qui promeut l'esprit de famille et un travail en équipe positif.
- Une équipe de gestion coopérative qui est stratégique et avant-gardiste.
- Un environnement de travail très dynamique avec des opportunités de promotion.

## **POUR APPLIQUER:**

Veillez appliquer à <https://masterbuiltsuperior.bamboohr.com/jobs/view.php?id=80>. Nous remercions tous les applicant pour leur candidature, mais seuls ceux retenus seront contactés par notre recruteur. Pas d'appels téléphoniques, s'il vous plaît.

Seuls les individus ayant le droit légal de travailler au Canada seront retenus.

Veillez noter que le processus D'Étude d'Impact (EIMT) sur le Marché du Travail ne sera pas utilisé dans ce cas particulier d'offre d'emploi.